



P.Zza Fiume, 55 – 00195 - Roma
3516415146
kliziaferretti@gmail.com

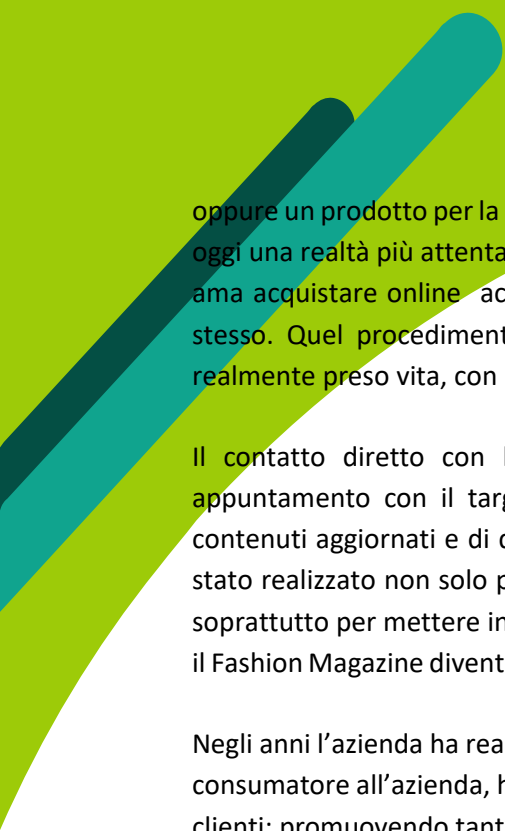
INVOGA MAGZINE: IL NUOVO INFLUENCER DIGITALE

L'influencer un termine oramai conosciuto da tutto, di origine anglofona è oggi diventata una professione molto ricercata. Oggi InVoga Magazine attraverso il digitale è in grado di influenzare il mercato per generare business.

Un'espressione oramai di uso comune che viene utilizzata molto di più di quanto lo si pensi, l'influencer oggi non è solo un vocabolo ma una professione ricercatissima, vista la grande richiesta del mercato, nazionale e internazionale, tanto da diventare una professione, talvolta, milionaria, grazie alla presenza di volti noti del mondo dello spettacolo. Se ci fermiamo sull'etimologia della parola scopriamo che la sua origine è anglofona, deriva dal verbo "to influence" che significa letteralmente influenzare. Oggi è diventato uno strumento di promozione e vendita idoneo nel mercato digitale perché permette di attirare nuovi utenti che spesso vengono convertiti in clienti.

L'influencer marketing è un'attività digitale che si focalizza soprattutto sulle persone influenti, ma dal 2017 ha avuto il suo cambiamento tanto che ha portato alla realizzazione di strategie aziendali molto più consistenti, permettendo alle aziende stessi di diventare influencer di se stessi. InVoga Magazine è una di quelle aziende che dell'influencer marketing ne ha realizzato un progetto valido, robusto e molto apprezzato non solo dal mercato italiano ma anche da quello internazionale.

Il progetto ha preso vita già nei primi mesi del 2020 realizzando redazionali digitali con una formula molto semplice, in principio "**Le Fashioniste**" – la redazione digitale di **InVoga Magazine** – ha realizzato articoli ricchi di contenuti indirizzati proprio a tutti. Un lessico semplice e intuitivo, un rapporto diretto con l'utente che ha il desiderio di sentirsi rassicurare prima di acquistare un abito, un accessorio



oppure un prodotto per la bellezza. Il progetto ha esordito con una pluralità di aziende fino a diventare oggi una realtà più attenta al mondo luxury. Gli articoli sono diventati fondamentali per l'utente che ama acquistare online acquistare online, perché oggi più che mai non si sente abbandonato a se stesso. Quel procedimento che spesso veniva visto con freddezza, perché gestito da un PC, ha realmente preso vita, con l'impressione che chi segue e consiglia l'utente non sia virtuale ma solido.

Il contatto diretto con l'interlocutore ha permesso di fare diventare tutto ciò un piacevole appuntamento con il target che desidera ogni giorno sfogliare le pagine digitali e trovare solo contenuti aggiornati e di qualità, pieni di consigli utili e proposte avvincenti. Il progetto aziendale è stato realizzato non solo per rendere pubblico una promozione, piuttosto che una nuova uscita ma soprattutto per mettere in contatto la domanda con l'offerta e quando questa manca di crearla. Così il Fashion Magazine diventa il punto di riferimento per chi acquista e l'ottimo strumento per chi vende.

Negli anni l'azienda ha realizzato piani editoriali importanti, si è costruita un pubblico molto vario, dal consumatore all'azienda, ha creato traffico per i prodotti menzionati in ogni articolo e generato nuovi clienti; promuovendo tante nuove aziende in ogni mercato, italiano e internazionale.

Tutto ciò è "**influencer marketing**" nato non dalle foto di un'influencer ma da un lavoro di un team, dalla scelta del prodotto alla realizzazione dell'articolo fino alla divulgazione dello stesso, attraverso le attività digitali. Ogni giorno **InVoga Magazine** influenza il mercato, il soggetto principale è sempre il capo, l'accessorio o il prodotto, così da non distogliere mai l'attenzione del possibile acquirente, raccontando il tutto nella maniera più confidenziale possibile perché il rapporto che **InVoga Magazine** ha con il proprio pubblico è davvero intimo. In questo modo Invoga Magazine influenza il mercato, permettendo alle aziende di accrescere la propria popolarità, aumentarne le vendite, creare nuovi rapporti con i buyer, il tutto non con un semplice post ma con un ampio e soddisfacente articolo, in grado realmente di attirare clienti. Influenzare il mercato per generare business, obiettivo raggiunto!

